

# EL MUNDO ACTUAL

Nuestro planeta alberga alrededor de seis mil millones de habitantes. Está formado por múltiples espacios geográficos, como consecuencia de la relación entre los diversos escenarios naturales y las sociedades que se asientan en ellos y le imprimen un tipo de organización.

Algunas de las siguientes particularidades que presenta el mundo actual son:

- la población está organizada políticamente en Estados que, en su mayoría, han adoptado regímenes políticos democráticos;
  - hay tres centros de poder mundial: Japón, Estados Unidos y Europa Occidental;
  - el creciente comercio internacional permite que productos de muy diverso origen estén al alcance de casi todos los pueblos del planeta;
  - el escenario económico está fragmentado en bloques. La globalización obliga a que los países se integran para afrontar en conjunto los problemas que presenta la economía mundial. Por ejemplo, el Mercosur y la Unión Europea;
  - el planeta se ha convertido en una *aldea global*; existen sistemas de comunicación cada día más perfeccionados que permiten a millones de personas ser testigos de los hechos mientras éstos están ocurriendo;
  - existe una cultura mundial, más allá de las peculiaridades que sobreviven en pequeños grupos;
  - los países en desarrollo y con economía más débil están afectados por el crecimiento incesante y desproporcionado de las ciudades. Como consecuencia de ello, se producen situaciones de marginalidad urbana y dificultades en la inserción laboral, que impulsan al ejercicio de la economía informal;
  - la competencia global obliga a realizar cambios en la forma de producir, que no son fáciles de implementar para los países en desarrollo. Éstos carecen de instituciones políticas e infraestructura económica para enfrentarlos;
  - la desigualdad en los ingresos y en el crecimiento del nivel de vida de la población. Dos terceras partes de la población mundial vive en países con ingreso per cápita bajo;
  - las empresas multinacionales dominan la producción mundial;
  - hay enfrentamientos entre productores y organizaciones defensoras del medio ambiente, por el manejo de los recursos naturales y la contaminación.
- La humanidad deberá enfrentar en el nuevo siglo varios desafíos: poblacionales, políticos, económicos y ambientales. El reto mayor será reducir la brecha que separa a los países en desarrollo de los desarrollados, que es el origen de todos los males. La ayuda que los países ricos dieron a los pobres, en general, no ha dado frutos y sólo les acarreó a estos últimos un endeudamiento del que les es muy difícil salir.

# UN MUNDO GLOBALIZADO

Los avances tecnológicos, especialmente los realizados en transporte y comunicaciones, permiten que los contactos entre la población del mundo se amplíen, y que los espacios geográficos estén más interrelacionados y sean cada vez más interdependientes. Este fenómeno, que se puede visualizar como una red mundial que vincula a todos los continentes, se denomina *globalización* o *mundialización*.

## LA ALDEA GLOBAL

Los sistemas de información y comunicación (impresos y electrónicos) permiten que una noticia (palabra e imagen) recorra el mundo en segundos: durante la Guerra del Golfo Pérsico, en 1991, algunas acciones se transmitieron en directo por televisión.

La información está a disposición de todos los habitantes del planeta, siempre que dispongan de electricidad. A este fenómeno, el escritor canadiense Marshall McLuhan lo llamó *aldea global*: el mundo no se ha reducido en tamaño real pero sí de manera virtual porque debido a la nueva tecnología la población mundial forma una sola comunidad.

La velocidad y la magnitud de los cambios que se produjeron en las últimas décadas no tienen precedente. La televisión tardó trece años en reunir 50 millones de usuarios, mientras que Internet lo alcanzó en tan sólo cinco años.

La circulación de ideas favorece los cambios en la política, los negocios y la cultura porque en poco tiempo los espacios y sociedades son articulados por los sistemas de información. Estamos inmersos en una cultura global porque las ideas y los valores trascienden las fronteras por la acción de medios como la televisión, el cine, la música y los libros. Pero las culturas no se vuelven uniformes, sino que tienden a interactuar.

El mayor empuje a la globalización cultural lo dan los adolescentes por el consumo en música, los estilos de ropa, hábitos de comidas, viajes, etcétera.

Además, hoy vivimos un período de auge del turismo intercontinental, que facilita el conocimiento y comprensión entre las distintas culturas del mundo.

El chino es el idioma más hablado en el mundo, pero el inglés se convirtió en una lengua casi universal: más de una quinta parte de la población mundial habla, aunque sea básicamente, este idioma. Esto permite la comunicación entre millones de habitantes del planeta.



## MUNDO

ernand Braudel acuñó el término *economía-mundo* para los sistemas económicos integrados. El desarrollo de los transportes permite que las fuerzas productivas y el mercado se globalicen. Se puede elaborar una mercadería en forma total o parcial en un lugar del mundo y completarla en otros lugares, para ser vendida.

La economía-mundo está formada por la red de procesos de producción, intercambio y distribución.

Existen economías-mundo regionales. Por ejemplo: Japón lidera a Asia, Estados Unidos tiene influencia en todo el continente americano y en otras economías-mundo regionales como la árabe y el África del Sur por su predominio en África por haber tenido colonias allí.

En el sistema mundial, a los países desarrollados como los de la Unión Europea se los denomina *países centrales*, a los países en desarrollo se los llama *periféricos*, por depender en gran medida de los productos que toman los países centrales.

Se ha desencadenado un proceso de transformaciones sin precedentes en todo el mundo. Muchas compañías, favorecidas por la tecnología y la creciente integración financiera internacional, operan en distintos países, independientemente de los regímenes políticos y las legislaciones nacionales, ya sea por menores costos laborales, mano de obra altamente calificada. Muchas compañías producen las distintas partes de un producto, por ejemplo, en distintas fábricas instaladas en distintos países, y realiza el ensamblaje final en un país. Se denomina *división territorial o geográfica del trabajo*.

La competencia por productos en el mercado mundial es cada vez más libre. Los productos pueden competir por menores costos y mejor calidad. Los países periféricos que se encuentran en permanente desventaja, dependen de los países centrales. Por ejemplo, de las ventas totales de la compañía Coca-Cola, el 50% se efectúa en el extranjero; Coca-Cola vende en el mundo entero.

Se observa en los mercados financieros mundiales, en los mercados de divisas internacionales son de alrededor de 1,2 billones de dólares el valor del comercio internacional. Las multinacionales producen el Producto Bruto Mundial.

Polimodal A-Z. Geografía. © A-Z Editora. Fotocopiar libros es un delito.



Además de los flujos de capitales, los adelantos tecnológicos permitieron que el transporte de pasajeros y de mercaderías fuera cada vez más fácil y barato. Si observamos los mapas de las rutas terrestres, marítimas y aéreas, advertimos que su distribución espacial responde al nivel de desarrollo de las naciones. En los países centrales, desarrollados e industrializados, los espacios están integrados por redes muy densas; en cambio, en los países periféricos, en desarrollo, los espacios están marginados y las redes son poco densas.

## EL LADO INGRATO DE LA GLOBALIZACIÓN

- En muchos casos, la globalización refuerza las desigualdades que se presentan entre los países desarrollados y en desarrollo, ya que estos últimos se ven obligados muchas veces a responder a los intereses de los grandes grupos económicos por ser exportadores de materias primas.
- El peligro de la aculturación, es decir, que haya culturas que pierdan su identidad. Hay sociólogos y antropólogos que piensan que puede tener lugar una clonación o unificación cultural a partir de lo que denominan el *asalto cultural* de McDonald's, Coca-Cola, Nike, Disney, etcétera.
- El terrorismo internacional, el narcotráfico y la corrupción fluyen con más facilidad a través de las fronteras territoriales debido a los avances en las comunicaciones.

### LOS DESAFÍOS PARA EL SIGLO XXI

*Para que la globalización tenga aspectos positivos para la humanidad deben plantearse los siguientes objetivos:*

- *facilitar el acceso de todos los países a los beneficios de la globalización;*
- *acortar la distancia entre los países desarrollados y en desarrollo para erradicar la pobreza;*
- *permitir a los países en desarrollo tener la facultad de aceptar, rechazar o modificar las políticas de acuerdo con sus propias necesidades;*
- *propiciar un consumo equitativo mediante la promulgación de leyes que estipulen una justa distribución del acceso a los recursos y la participación en ellos;*
- *lograr la coexistencia de todos los habitantes sin que haya víctimas de algún tipo de discriminación;*
- *incorporar las distintas culturas a la globalización sin que éstas pierdan sus características.*



## Trabajo Práctico N° 5

Asignatura: Geografía  
Curso: 4º Año

Para realizar esta actividad te envío el siguiente texto.  
1) Completa el siguiente esquema

El Mundo Actual



Escribe 4 particularidades del mundo actual

- 
- 
- 
- 



¿A qué llamamos globalización?



Nombra 3 aspectos positivos

- 
- 
- 



Nombra 3 aspectos negativos

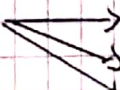
- 
- 
- 



¿Qué entiendes por Aldea global?

2) Responde:

- a) ¿A qué hace referencia el término Economía Mundo?  
b) ¿Cómo está integrado?  
c) Ejemplo:



d) ¿A qué se llama "división territorial" o geografía del trabajo?

3) Completa el cuadro

| Características                    | Países |
|------------------------------------|--------|
| Países Desarrollados o Centrales   |        |
| Países en desarrollo o Periféricos |        |